**Позиционирование библиотеки в информационном пространстве социальной сети Вконтакте**

В данном материале на примере социальной сети Вконтакте представлены рекомендации по ведению библиотечной группы. Наличие своей группы позволяет библиотеке решить сразу несколько важных задач: оставаться на связи с пользователями и получать обратную связь, рекламировать библиотеку и ее услуги, сообщать о книжных новинках, акциях, конкурсах, мероприятиях и т.д.