

«Привычка к библиотеке»: продвижение книг и чтения, опыт и новации» - методический час для сотрудников детских библиотек МБУК «МБС г.Твери»

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не явилось исключением. В нашу профессиональную жизнь, наряду с новыми технологиями, вошло и прочно утвердилось в ней понятие «инновация». Латинское innovation означает введение инноваций. Его русский аналог «нововедение».

Так что же такое само понятие «инновация»? Большой энциклопедический словарь определяет его как новообразование. Инновация – это создание принципиально новых образцов библиотечной работы, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень.

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности каждой библиотеки.

Сегодня мне хотелось бы рассказать вам об опыте продвижения книг и чтения наиболее значимых и интересных публикаций из профессиональной периодики последних лет. Знакомство с предложенными материалами, возможно, позволит сделать библиотекам еще один шаг в решении задач по использованию многообразия инновационных форм работы, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Современные приёмы привлечения к чтению

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия. Познакомимся с некоторыми формами этой работы.

Во Франции, например, очень популярен ПРАЗДНИК ЧТЕНИЯ, который проводится с 1989 года и может включить множество разных мероприятий для разных групп населения, для детей разного возраста. В Канаде библиотекари посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг по электронной почте. В Англии для пропаганды книги приглашают в библиотеки известных футболистов.

«СТОРИСЕК», «СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК»,

«ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК» - это проекты, направленные на раннее развитие читателя, адресованные детям и их родителям.

СТОРИСЕК

«Сторисек» в переводе с английского языка означает «мешок историй». Проект был разработан в Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии, автором книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрастах. Нейл Гриффитс считает, что сначала нужно решить вопрос «Как помочь ребенку стать читателем?», а потом уже «Как научить ребенка читать?». Мы на собственном опыте, как библиотекари и как родители, знаем, что обычно научить читать гораздо легче, чем сформировать читателя, пробудить интерес к чтению. Чем больше ребенок

слушает читающего, тем быстрее у него формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению. По мнению Нейла Гриффитса, не дети должны много читать вслух, **а взрослые**. Что же это за «мешок историй», что в мешке? Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпартгалки для родителей. Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных героев книги, развивают понимание прочитанного. Мягкие игрушки сторисека – это главные герои художественной книги, а реквизитами могут быть бытовые предметы из книги, предметы обихода или предметы окружающей среды. (Например: Чуковский К. «Мойдодыр» - книга, мультфильм, зубная щетка, мыло, полотенце и т.д)

Научно-популярная книга вложена в набор с целью развития всесторонних навыков чтения. Она соответствует тематике художественной книги, дополняет ее научно-познавательными фактами. Аудиокассета или компакт-диск – это запись текста художественной книги. Ребенок может прослушать книгу несколько раз. Многократное прослушивание и проговаривание развивает навыки осмысления звучащей речи, навыки пересказа и рассказывания. Языковые игры также связаны с содержанием художественной книги. Языковая игра не только развивает новые навыки и расширяет словарный запас, но и доставляет удовольствие.

Шпартгалки для родителей, которые также есть в мешке, дают советы родителям.

Сторисек помогает сделать процесс чтения жизненной потребностью детей, создавая доброжелательную комфортную атмосферу общения с книгой в кругу близких им людей.

Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного **громкого чтения**. **Задачи сторисека**: чтение хороших книг, расширение кругозора ребенка, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения художественного произведения, формирование чувства уверенности в себе и стимулирование интереса к книге. И цель и задачи сформулированы автором сторисека – Нейлом Гриффитсом. В Великобритании сторисек можно купить в магазинах или взять в библиотеке. Этот литературный проект можно применить и в наших библиотеках, как одну из форм раннего приобщения к чтению и книге. Этот проект предоставляет библиотекарям массу творческих возможностей, ведь в наполнении мешка возможно множество вариантов: от простых до самых сложных. В мешок можно положить, например, костюмы для инсценировки книги или мелкие игрушки, с помощью которых ребенок может устроить свой маленький театр.

СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК

«Синий чемоданчик» придумали в Германии. Наверное, это красивый чемоданчик, потому что его делает очень хороший чемоданный мастер. «Синий чемоданчик», в котором лежат самые новые и лучшие книги знаменитых писателей всего мира, получают детские библиотеки Германии, в которых дети больше всего читают.

ТРИЦАТЬ МИНУТ В НЕДЕЛЮ

Статья Светланы Фаулер, мамы шестилетней Александры Линкольн из Великобритании, имеет вполне «говорящее» название: «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь». Статья, опубликованная в профессиональном журнале «Современная библиотека» (2010. -№ 3), рассказывает о методике раннего приобщения к библиотеке и чтению. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг –с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника», где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым.

В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком/каталогом книг, рекомендованных для чтения. Статью пишет непосредственный участник мероприятий, мама члена клуба «Маленький читайка», человек, который осознал полезность раннего, практически с младенческого, возраста приобщения ребенка к библиотеке.

ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК

Большереченские библиотекари (Омская область) придумали «Волшебный рюкзачок». В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о «Рюкзачке» - превосходные.

Примеры мероприятий по развитию чтения из ФРАНЦИИ:

- ЧТЕНИЕ КНИГ НА УЛИЦЕ для тех, кто хочет слушать; инициатор этого движения –Марк Роже –многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух;
- ЧТЕНИЕ КНИГ В ПОЛИКЛИНИКАХ для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах.

Во многих зарубежных странах встречи с писателями проходят как сеансы чтения вслух. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся.

Сторисек, Синий чемоданчик, Рюкзачок, чтение в библиотеке, на улице, в поликлинике – все эти формы привлечения детей к чтению основаны на **методе чтения вслух**. Еще раз хочется сказать: новое – это хорошо забытое старое. Дети любого возраста с удовольствием **слушают**, в то время как

самостоятельное чтение воспринимается ими *не как удовольствие, а как работа, обязанность* – до тех пор, пока не выработан автоматизм чтения.

Инновационные формы работы

Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы читателей, в библиотеках появляются новые, нетрадиционные формы работы.

Свидетельством возросшего творческого потенциала, профессионализма библиотекарей можно отметить следующие инновационные формы работы:

• ***Библиогид*** «Тысяча мудрых страниц» - Информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

• ***Литературные гонки*** «Великий книжный путь»

Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня даётся старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя.

Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки должны пройти по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история.

В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа. В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована, и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок.

Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развёрнутую книжную выставку «Летние чтения –2016»: ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах. Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

• ***Марафон культурных событий***

Самый насыщенный месяц культурными событиями и памятными датами – май. В этот период можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий».

В его программу могут войти и мероприятия, посвященные Великой отечественной войне, и Международному дню семьи, Дню славянской письменности, Общероссийскому дню библиотек и т.д.

• ***Праздник библиографических открытий***

Проводится с целью освоения комплекса новых форм работы. Его программа позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях.

***Книжные жмурки**

Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

***Литературная ярмарка** – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Из опыта работы Детского зала

Продвижение книги, чтения – основное направление в деятельности нашей библиотеки. Главное для нас это привлечь внимание к книге и вызвать желание взять ее в руки. А массовые мероприятия и книжные выставки это самые эффективные формы привлечения внимания читателей.

Мы работаем по программе «Детская библиотека - комфортная и развивающая среда», которая включает в себя 6 самостоятельных подпрограмм:

1. Программа семейных чтений «Читаем всей семьёй»
2. «Мультимедиа, как форма привлечения детей к чтению»
3. Программа «Мастерилка»
4. «Книжная радуга»
5. «Библиотека приходит в гости»
6. «Читаем вместе!»

Приобщение к книге начинается с самого раннего возраста. Дети – самые благодарные и внимательные слушатели, активные читатели. Их часто приводят в библиотеку мамы, бабушки, воспитатели детских садов, поэтому на детскую библиотеку, как специализированное учреждение, возложена миссия - профессионально заниматься вопросами детского чтения и культуры. В рамках подпрограммы **«Библиотека приходит в гости»** для самых маленьких наших читателей разработаны 2 программы: **«Начала мудрости»** - это уроки доброты. Цель этой программы – при помощи сказок,

пословиц, игр ненавязчиво научить детей добрым качествам, развить творческий потенциал ребенка. Программа состоит из 12 занятий.

И вторая программа *«Экология речи»* - цель – помочь детям в игровой, занимательной форме организовать их речевую деятельность. Обучить точно и образно выражать свои мысли и чувства. Эта программа состоит из 5 занятий. Эти программы уже проведены для детей детских садов №62 и 134.

Все массовые мероприятия нашего отдела направлены на продвижения книги и чтения.

Мы в нашем отделе отдаем предпочтение презентационным, интерактивным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. Поэтому мы стараемся, чтобы наши мероприятия были познавательными и интересными. Компьютеризация библиотек позволила применять нам новые формы работы: видеочасы «Природа-чудесница», виртуальные путешествия «Эрмитаж: с этажа на этаж» и виртуальные экскурсии «Памятники Бородинского сражения», видеолекторий «Запасной планеты у нас нет». Например, недавно мы провели такую форму мероприятия как психологический час «Игромания – болезнь века?» (игровая зависимость, видеосюжет, тест, мультфильм) и другие. Электронные презентации сопровождают каждое наше мероприятие. Все это позволяет нам поднять наши мероприятия на иной качественный уровень.

Большим потенциалом для продвижения книги и чтения является сайт библиотеки. В нашей программе есть еще одна подпрограмма - «Мультимедиа, как форма привлечения детей к чтению». Цель – привлечение к чтению путем внедрения в работу библиотеки новых информационных технологий. Мы активно работаем с сайтом, на нем есть детская страничка, на которую регулярно дается самая разнообразная информация: новости (пример - ко Дню матери), приглашения на наши массовые мероприятия, электронные обзоры литературы, электронные рекомендательные списки, информация о книгах-юбилеях (пример), о новинках литературы, электронные обзоры детской периодики (пример), полезные сайты.

Воспитать в детях «привычку к библиотеке» – процесс, требующий постепенности. Эта работа должна начинаться у нас с самого раннего возраста, с детского сада. А дальше детям обязательно станет в библиотеке попросту интересно, их будет туда тянуть.

Спасибо за внимание!

Список рекомендуемой литературы:

1. Семилет Н.В. «Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке» / Н.В. Семилет // Школьная библиотека. - 2011. - № 5. – С. 17 - 20.
2. Инновации в библиотеках / Е.Ю. Качанова; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 318 с.
3. Кривова Н.В. Новые методы и старые принципы / Н.В. Кривова // Библиотека. – 1999. - № 1. – С.24 - 25.
4. Власова И.Н. Традиции и инновации в библиотеке / И.Н. Власова // Библиотека. - 1999. – № 6. - С. 39 - 44.
5. Матлина С.Г. Инновационное творчество библиотекарей в контексте социокультурной динамики / С.Г. Матлина // Библиотековедение. - 1998. - № 2. – С. 39 - 53.
6. Карташов Н.С. Инновационные процессы : общее и частное / Н.С. Карташов // Библиотека. – 1998. - № 3. - С. 39 - 42.
7. Цыганова Н.Н. Управление нововведениями / Н.Н. Цыганова // Мир библиотек сегодня. –1998. - № 2. – С. 44 - 49.
8. Матлина С.Г. Взаимосвязь библиотечных традиций и инноваций / С.Г. Матлина // Библиотековедение. – 1993. – № 4. - С.18 - 32.

Зав. Детским залом Е.Н. Семенова